



Jaarverslag 2016

Criteria	Conform niveau 3 op de CO2-prestatieladder 3.0
Opgesteld door	Ingrid Haasnoot en Paul Verbaken
Opgesteld op	04-01-2017

Inhoudsopgave

1	INLEIDING EN VERANTWOORDING	3
1.1.	BESCHRIJVING VAN DE ORGANISATIE	3
1.2.	BASISJAAR EN RAPPORTAGE	4
1.3.	AFBAKENING.....	4
1.4.	UITSLUITINGEN.....	4
2	INVALSHOEK A.....	5
2.1.	DIRECTE EN INDIRECTE GHG-EMISSIONS	5
2.2.	TOEKOMST	5
2.3.	CO2 FOOTPRINT.....	6
2.4.	KWANTIFICERINGSMETHODEN	10
2.5.	PROJECTEN MET GUNNINGSVOORDEEL	10
2.6.	VERDELING EMISSIE	11
3	INVALSHOEK B	12
3.1.	UITGEVOERDE MAATREGELEN.....	12
3.2.	DOELSTELLINGEN	12
3.3.	SUBDOELSTELLINGEN	13
4	INVALSHOEK C	14
4.1.	COMMUNICATIEPLAN	14
4.2.	COMMUNICATIE	15
4.3.	OVERZICHT BELANGHEBBENDEN.....	16
4.4.	UITVOERING	17
5	INVALSHOEK D.....	18
5.1.	ONDERZOEK NAAR SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN.....	18
5.2.	INITIATIEVEN BESPROKEN IN HET MANAGEMENT	19
5.3.	KEUZE VOOR ACTIEVE DEELNAME	19
5.4.	TOELICHTING OP HET INITIATIEF	19
5.5.	VOORTGANG INITIATIEF.....	19

1 Inleiding en verantwoording

In dit jaarverslag rapporteren we over de voortgang ten opzichte van de doelstellingen voor het bedrijf en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. Dit jaarverslag vormt een stimulans om bij voortduring te werken aan de realisatie van de CO₂-reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2.

De CO₂-Prestatieladder is een instrument om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen te stimuleren tot CO₂-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Het gaat daarbij met name om energiebesparing, het efficiënt gebruik maken van materialen en het gebruik van duurzame energie. Het bevat een methodiek die gebaseerd is op het Capability Maturity Model (CMM). Het CMM veronderstelt dat de uitvoering van projecten en de manier waarop processen worden gemanaged, in een bepaald stadium van volwassenheid verkeert.

Het model kent vijf niveaus, oplopend van 1 tot en met 5. Per niveau is een vaste set van eisen gedefinieerd die worden gesteld aan de CO₂-prestatie van het bedrijf en zijn projecten. Deze eisen komen voort uit vier invalshoeken (A t/m D) met elk een eigen wegingsfactor. De plaats van een bedrijf op deze ladder wordt bepaald door het hoogste niveau waarop het bedrijf aan alle eisen voldoet. Een individuele invalshoek kan in de geest van de CO₂-Prestatieladder niet los worden gezien van de overige invalshoeken. Elk hoger niveau omvat de eisen van de lagere niveaus.

1.1. Beschrijving van de organisatie

Haasnoot Beheer B.V. is een holding waaronder 3 werkmaatschappijen vallen, te weten;

- Haasnoot Bruggen,
- Haasnoot Constructies,
- Qlabs Industries.

Sinds 1962 ontwerpt, bouwt en plaatst Haasnoot Bruggen in de Benelux prefab-, voet/fiets-, ophaal- en verkeersbruggen. Deze worden geleverd in tropisch hardhout (met FSC-keurmerk), metaal, (bamboe)composiet en combinaties hiervan.

Haasnoot Bruggen werkt voor gemeenten, waterschappen, architecten, provincies, particulieren, aannemers, ingenieursbureaus en projectontwikkelaars.

Vanuit drie moderne fabriekshallen verdeeld in hout, metaal en composiet produceert Haasnoot Bruggen fabrieksmatig bruggen. Bij opdracht verzorgt Haasnoot Bruggen de complete uitvoering in eigen beheer zoals het maken van tekeningen en berekeningen, het verzorgen van het heiwerk tot en met het transport en plaatsen van de bruggen. Haasnoot Constructies levert de metalen onderdelen voor de bruggen.

Geschiedenis:

- | | |
|-------|--|
| 1962 | – Oprichting van Aannemingsbedrijf Haasnoot in Oegstgeest. |
| 60-70 | – Specialisatie in houten bruggen en speeltoestellen. |
| 1969 | – Bedrijf verhuist naar Katwijk. |
| 1980 | – Opkomst van stalen bruggen. |
| 1994 | – Aannemingsbedrijf Haasnoot verandert haar naam in Haasnoot Bruggenbouw en later in Haasnoot Bruggen. |
| 1997 | – Oprichting Haasnoot Constructies. |
| 2001 | – Toepassing van composiet brugdekken. |
| 2004 | – Opening bruggenfabriek in Rijnsburg. |
| 2005 | – Oprichting Qlabs Industries B.V. |

Onze bedrijfsslogan ‘Samen werken aan ons mooie waterland’ past volledig bij de gedachte achter ons werk.

1.2. Basisjaar en rapportage

Voor Haasnoot Bruggen is dit de eerste keer dat een emissie-inventaris volgens het GHG-protocol wordt opgesteld. Dit rapport betreft het jaar 2015 en 2016. Dit omdat wij eind 2016 zijn gestart met het traject en er destijds gekozen is om 2015 als referentie jaar aan te houden. Naar mate het traject vorderde zijn ook de gegevens van 2016 bekend geworden en zij deze in dit jaarverslag meegenomen.

1.3. Afbakening

In hoofdstuk 3 van het GHG protocol worden twee methodes beschreven waarop de “organizational boundary” kan worden bepaald, de aandelen methode (equity share approach) en de aansturingmethode (control approach). Onderstaand wordt de juridische entiteit genoemd die als boundary geldt voor het berekenen van de CO₂-footprint van Haasnoot Bruggen, de bijbehorende CO₂-reductiedoelstellingen en ook als naam zal worden gebruikt op het CO₂-bewust certificaat.

- Haasnoot Beheer B.V. (KvK: 28021295) te Rijnsburg
 - Haasnoot Bruggen B.V. (KvK: 28049751) te Rijnsburg
 - Haasnoot Constructies B.V. (KvK: 28074478) te Rijnsburg
 - Qlabs Industries B.V. (KvK: 28104054) te Rijnsburg

Onderstaand volgt verdere toelichting op deze boundary volgens de aandelen methode;

- Haasnoot Beheer B.V. heeft alleen aandelen van het eigen bedrijf;
- Haasnoot Beheer B.V. is geen onderdeel van een joint venture;
- Haasnoot Beheer B.V. heeft geen samenwerking met andere bedrijven waarvan zij ook aandelen bezit;
- Haasnoot Beheer B.V. heeft geen franchise activiteiten;
- Haasnoot Beheer B.V. is geen A-leverancier die tevens concern-aanbieder is.

1.4. Uitsluitingen

In deze inventarisatie van CO₂-emissies zijn verder geen activiteiten uitgesloten, uitgezonderd de verbruiken als gevolg van:

- airco's, er zijn geen conventionele airco installaties aanwezig.
- acyteleen, in 2015 is een overzicht van het verbruik opgesteld. De totale hoeveelheid betrof 250 liter tbv het snijden. In 2015 betrof dit 0,28% van de totale footprint.
- Menggas Ferroline C18 Megatop, in 2015 is een overzicht van het verbruik opgesteld. De totale hoeveelheid betrof 5350 liter. In 2015 betrof dit 0,13% van de totale footprint.

Betreffende verbruiken zijn dusdanig laag dat deze ten aanzien van de totale CO₂ emissie niet relevant zijn (< 0,5 %)



2 INVALSHOEK A

2.1. Directe en indirecte GHG-emissies

In dit hoofdstuk worden de berekende GHG emissies toegelicht. De directe en indirecte GHG emissie van Haasnoot Bruggen zijn vastgesteld voor het jaar 2015 (tabel 1) en 1^e half jaar 2016 en totaal 2016 (tabel 3). Daarnaast is in tabel 4 de procentuele verandering vastgesteld en is dit in tabel 5 gedaan op basis van relatieve cijfers.

Opmerking

Verbranding van biomassa vond niet plaats bij Haasnoot Bruggen in 2015. Er heeft geen broeikasgasverwijdering plaats gevonden. Wel heeft er compensatie plaats gevonden bij Haasnoot Bruggen. Dit is echter niet meegenomen in de footprint. Binnen Haasnoot Bruggen zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO2 footprint hebben dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO2 footprint.

2.2. Toekomst

De verwachting is dat deze emissie in het komende jaar, 2017, niet aan grote verandering onderhevig zal zijn omdat het aantal FTE en het aantal projecten nagenoeg gelijk zal blijven.

Wel zal, gezien de doelstellingen van Haasnoot Bruggen, de CO2 uitstoot in 2020 met 10% gereduceerd zijn.

2.3. CO2 footprint

2015

Scope 1				
Brandstoffen				%
Aardgas voor verwarming	21.040 m3	39.702 KG CO2		13,43%
Mobiele werktuigen				
Wagenpark diesel	31.432 liter	101.525 KG CO2		34,33%
Machines diesel	3.600 liter	11.628 KG CO2		3,93%
Brandstoffen energieopwekking	0 liter	0 KG CO2		0,00%
Wagenpark/ machines benzine	1.641 liter	4.496 KG CO2		1,52%
LPG	2.387 liter	4.311 KG CO2		1,46%
		Subtotaal	161.663 KG CO2	54,67%
Scope 2				
Elektriciteit				
Ingekochte elektriciteit	239.877 kWh	126.175 KG CO2		42,67%
Zakelijke vliegreizen	53.424 reizigerskilometer	7.853 KG CO2		2,66%
		Subtotaal	134.029 KG CO2	45,33%
Totaal				
		Totaal	295.692 KG CO2	
		Compensatie	0 KG CO2	
		Netto CO2-uitstoot	295.692 KG CO2	

Tabel 1

2016 1e half jaar

Scope 1					
Brandstoffen					%
Aardgas voor verwarming	5.178 m3	9.770 KG CO2	6,60%		
Mobiele werktuigen					
Wagenpark diesel	17.653 liter	57.018 KG CO2	38,54%		
Machines diesel	1.300 liter	4.199 KG CO2	2,84%		
Wagenpark/ machines benzine	377 liter	1.033 KG CO2	0,70%		
LPG	1.442 liter	2.603 KG CO2	1,76%		
		Subtotaal	74.623 KG CO2	50,45%	
Scope 2					
Elektriciteit					
Ingekochte elektriciteit	131.894 kWh	69.376 KG CO2	46,90%		
Zakelijke vlieguren	26.712 reizigerskilometers	3.927 KG CO2	2,65%		
		Subtotaal	73.303 KG CO2	49,55%	
Totaal					
		Totaal	147.926 KG CO2		
		Compensatie	0 KG CO2		
		Netto CO2-uitstoot	147.926 KG CO2		

Tabel 2

2016

Scope 1					
Brandstoffen					%
Aardgas voor verwarming	10.355 m3	19.540	KG CO2	6,60%	
Mobiele werktuigen					
Wagenpark diesel	35.305 liter	114.035	KG CO2	38,54%	
Machines diesel	2.600 liter	8.398	KG CO2	2,84%	
Wagenpark/ machines benzine	754 liter	2.066	KG CO2	0,70%	
LPG	2.883 liter	5.207	KG CO2	1,76%	
		Subtotaal	149.246	KG CO2	50,45%
Scope 2					
Elektriciteit					
Ingekochte elektriciteit	263.788 kWh	138.752	KG CO2	46,90%	
Zakelijke vlieguren	53.424 reizigerskilometers	7.853	KG CO2	2,65%	
		Subtotaal	146.606	KG CO2	49,55%
Totaal					
		Totaal	295.852	KG CO2	
		Compensatie	0	KG CO2	
		Netto CO2-uitstoot	295.852	KG CO2	

Tabel 3

2016						2015			
Scope 1					% van totaal 2016	verschil tov 2015	Basisjaar		
Brandstoffen									
Aardgas voor verwarming	10.355	m3	19.540	KG CO2	6,60%	-50,78%	39.702	KG CO2	
Mobiele werktuigen									
Wagenpark diesel	35.305	liter	114.035	KG CO2	38,54%	12,32%	101.525	KG CO2	
Machines diesel	2.600	liter	8.398	KG CO2	2,84%	-27,78%	11.628	KG CO2	
Wagenpark/ machines benzine	754	liter	2.066	KG CO2	0,70%	-54,05%	4.496	KG CO2	
LPG	2.883	liter	5.207	KG CO2	1,76%	20,78%	4.311	KG CO2	
Subtotaal			149.246	KG CO2	50,45%	-7,68%	161.663	KG CO2	
Scope 2									
Elektriciteit									
Ingekochte elektriciteit	263.788	kWh	138.752	KG CO2	46,90%	9,97%	126.175	KG CO2	
Zakelijke vliegreizen	53.424	reizigerskilometers	7.853	KG CO2	2,65%	0,00%	7.853	KG CO2	
		Subtotaal	146.606	KG CO2	49,55%	9,97%	134.029	KG CO2	
Totaal									
		Totaal	295.852	KG CO2		0,05%	295.692	KG CO2	
		Compensatie	0	KG CO2			0	KG CO2	
		Netto CO2-uitstoot	295.852	KG CO2		0,05%	295.692	KG CO2	

Tabel 4

	2015	2016	2017
Absolute CO2 uitstoot (kg CO2)	295.692	295.852	
Hoeveelheid verwerkt staal (kg)	571.134	971.183	
Relatieve footprint	0,52	0,30	
Verandering (%)	-	-41,16%	

Tabel 5

Ten opzicht van het jaar referentiejaar is de CO2 uitstoot aanzienlijk minder. De belangrijkste oorzaak is dat de methode van bruggen maken veranderd is. In 2016 zijn er namelijk meer bruggen gemaakt met een stalen dek. Hierdoor is er veel meer staal verwerkt.

2.4. Kwantificeringsmethoden

Voor het kwantificeren van de CO₂ uitstoot is gebruik gemaakt van een voor Haasnoot Bruggen op maat gemaakt model.

In het model kunnen alle verbruiken worden ingevuld. Vervolgens wordt de daarbij behorende CO₂ uitstoot automatisch berekend en vergeleken met het basisjaar. Voor de inventarisatie van de CO₂ uitstoot van Haasnoot Bruggen over het jaar 2015 zijn de emissiefactoren van <http://co2emissiefactoren.nl/> gebruikt. In het energie meetplan van Haasnoot Bruggen wordt beschreven waar de brongegevens per energiestroom vandaan komen.

De gepresenteerde resultaten moeten worden gezien als de beste inschatting van de werkelijke waardes. Nagenoeg alle gebruikte gegevens voor de berekening van de CO₂ footprint zijn gebaseerd op facturen en/of werkelijk gemeten aantallen. Hierdoor is de onzekerheidsmarge zeer gering.

Er zijn enkele energiedragers, die een toelichting behoeven:

Menggas; Er wordt gebruik gemaakt van Ferroline C18. Dit bestaat uit 82% Argon en 18% CO₂. Menggas tbv lassen is opgebouwd uit de CO₂ uitstoot bij het verbranden van menggas (0,072 /kg CO₂).¹

Acetyleen; CO₂ factor is opgebouwd uit de CO₂ uitstoot bij het verbranden van acetyleen (0,564 /kg CO₂)

In 2015 komt dit verbruik neer op respectievelijk 0,05% en 0, 13% van de totale hoeveelheid CO₂ uitstoot. Hiertoe is besloten Acetyleen en Menggassen niet mee te nemen in de CO₂ footprint.

2.5. Projecten met gunningsvoordeel

Van komende, lopende en opgeleverde projecten waarop gunningsvoordeel is verkregen in relatie tot de CO₂-prestatieladder, wordt de CO₂-emissie gerapporteerd en geëvalueerd. Naar aanleiding hiervan worden reductiedoelstellingen en –maatregelen vastgesteld, welke integraal worden opgenomen in de verschillende plannen en rapportages.

Komende projecten (aanbestedings -/gunningsfase)

- Geen

Lopende projecten (uitvoeringsfase)

- Geen

Opgeleverde projecten (nazorgfase)

- Geen

¹ <http://www.florijnbv.nl/CO2%20Emissie%20Inventarisatie.pdf>

https://www.qumey.nl/p-httpd/multimedia/CO2_Footprint_2015___Metaalindustrie_Qumey_BV___1_0.pdf

2.6. Verdeling emissie

Het kantoor wordt middels het Colt-Caloris systeem (sinds 2004) verwarmd met als enige energiedrager elektriciteit. Toch wordt er nog aardgas voor verwarming gebruikt voor de opwarming van de loodsen. Het aardgas is derhalve volledig toe te wijzen aan de projecten. Omdat er geen slimme meters zijn geïnstalleerd weten we niet exact hoeveel elektriciteit er voor het kantoor gereserveerd dient te worden. In 2010 zijn zoutelementen toegevoegd aan het Colt-Caloris systeem. Hierdoor zou er 50% reductie gerealiseerd worden op het totale elektriciteitsverbruik. Destijds leverde dit een reductie op van 25% waardoor we gemakshalve 25% aanhouden als voor het elektriciteitsverbruik op kantoor. Hoewel dit een schatting is lijkt dit zeer reëel.

2015

Kantoor (11%)

Ingekochte elektriciteit 25%	59.970 kWh	31.544 KG CO2
------------------------------	------------	---------------

Projecten (89%)

Ingekochte elektriciteit 75%	179.908 kWh	94.631 KG CO2
Wagenpark diesel	31.432 liter	101.525 KG CO2
Machines diesel	3.600 liter	11.628 KG CO2
Wagenpark/ machines benzine	1.641 liter	4.496 KG CO2
LPG	2.387 liter	4.311 KG CO2
Zakelijke vlieguren	53.424 reizigerskilometer	7.853 KG CO2
Aardgas voor verwarming	21.040 m3	39.702 KG CO2

2016

Kantoor (12%)

Ingekochte elektriciteit 25%	65.947 kWh	34.688 KG CO2
------------------------------	------------	---------------

Projecten (88%)

Ingekochte elektriciteit 75%	197.841 kWh	104.064 KG CO2
Wagenpark diesel	35.305 liter	114.035 KG CO2
Machines diesel	2.600 liter	8.398 KG CO2
Wagenpark/ machines benzine	754 liter	2.066 KG CO2
LPG	2.883 liter	5.207 KG CO2
Zakelijke vlieguren	53.424 reizigerskilometer	7.853 KG CO2
Aardgas voor verwarming	10.355 m3	19.540 KG CO2

3 INVALSHOEK B

In dit document worden de scope 1,2 en 3 CO2 reductiedoelstelling van Haasnoot Bruggen gepresenteerd. Voorafgaand hieraan is de CO2 footprint opgesteld voor scope 1 & 2 volgens eisen zoals gesteld in ISO14064-1 en het GHG Protocol. Onderstaand worden de doelstellingen gepresenteerd. In hoofdstuk 3.2 worden deze doelstellingen opgesplitst in subdoelstellingen. Alle maatregelen die worden getroffen om deze subdoelstelling te behalen worden hier genoemd. De doelstellingen zijn opgesteld in overleg met, en goedkeuring van, het management. De (sub)doelstellingen en maatregelen worden elk jaar gereviewed.

3.1. Uitgevoerde maatregelen

Haasnoot Bruggen is al geruime tijd bezig met het reduceren van haar footprint. Hieronder volgt een overzicht van de reeds uitgevoerde maatregelen.

- **Colt Caloris systeem (2004)** omdat dit, in vergelijking met airco en centrale verwarming, energiezuinig is. Het systeem waarborgt per ruimte volledige temperatuurcontrole, kan koelen en verwarmen en biedt een hoog comfortniveau.
- **Klimaatstraat per hal (2004)** In de houthal en de composiethal voor de verwarming, en in de metaalhal voor verwarming, ventilatie en lasdampbestrijding. De ventilatie wordt geregeld op basis van de aanwezige lasrookvervuiling. Bij veel lasrook wordt er veel geventileerd en bij weinig lasrook weinig.
- **Productie op één centrale locatie (2004)** De voornaamste reden om een grote nieuwe hal te bouwen was om de productie op één centrale locatie te organiseren. Hierdoor zijn er minder transportbewegingen.
- **Lichtstraat (2004)** Tijdens de bouw van het pand zijn zoveel mogelijk lichtstraten geplaatst.
- **Zoutelementen (2010)** Het plaatsen van zoutelementen als aanvulling op het Colt Caloris systeem heeft voor 50% elektriciteitsverbruik reductie gezorgd.
- **Automatische lichtschakelaars**
- **Elektrische auto (2016)** In 2016 zijn 2 Hybride autos aangeschaft en is er een laadpaal geïnstalleerd.
- **LED verlichting (2016)** In 2016 is er onderzoek gedaan naar LED verlichting en is 1 lichtstraat vervangen. Dit zal bij vervanging worden uitgebreid.

3.2. Doelstellingen

Scope 1 & 2 doelstellingen

**Haasnoot Bruggen wil in 2020 ten opzichte van 2015
10% minder CO2 uitstoten.***

**Deze doelstellingen zijn gerelateerd aan de hoeveelheid staal in KG.*

3.3. Subdoelstellingen

Elke doelstelling wordt in dit hoofdstuk verder gespecificeerd. Tevens wordt er eenmaal per jaar een review uitgevoerd m.b.t. de CO₂-reductiedoelstellingen. Tijdens deze jaarlijkse audits worden alle genoemde maatregelen gecheckt aan de hand van constatering en Kritische Prestatie Indicatoren. Dit is het eerste document waarin alle doelstellingen zijn opgesteld. Review van doelstellingen volgt.

Haasnoot Bruggen reduceert het energieverbruik per 31-12-2020 met 8,0% tov 2015.

Actie 1: LED verlichting plaatsen.

Verantwoordelijke: Directie

Middelen: Budget vrijmaken.

KPI: Bij vervanging LED verlichting toepassen. Uiterlijk in 2020.

Actie 2: Zonnepanelen plaatsen

Verantwoordelijke: Directie

Middelen: Budget vrijmaken.

KPI: Eind 2017 zonnepanelen plaatsen.

Actie 3: Elkaar herinneren en controleren op bewust omgaan met energie

Verantwoordelijke: Iedereen

Middelen: Tijd

KPI: Minimaal 2 bijeenkomsten mbt bewustzijn uitvoeren.

Haasnoot Bruggen reduceert het diesilverbruik per 31-12-2020 met 5% tov 2015

Actie 1: Elkaar herinneren en controleren op bewust omgaan met diesilverbruik. Bv vrachtwagen begeleiden tijdens in en uitrijden en deur op laten staan

Verantwoordelijke: Iedereen

Middelen: Bewustzijn

KPI: 4x per jaar tijdens personeelsoverleg op bewustzijn blijven benadrukken

Actie 2: Vervangbeleid opstellen

Verantwoordelijke: Directie

Middelen: Budget

KPI: In 2018 een vervangbeleid opstellen voor de toekomst.

Actie 3: Personeel in bezit van een rijbewijs de online training 'Het Nieuwe Rijden' laten volgen;

Verantwoordelijke: PV

Middelen: Budget wordt vrijgemaakt en medewerkers worden ingepland

KPI: Begin 2017 de instructiefilm HNR laten zien

Actie 4: Bandenspanning controleren

Verantwoordelijke: PV

Middelen: Bewustzijn

KPI: 1x per jaar de bandenspanning van alle voertuigen controleren.

4 INVALSHOEK C

In dit hoofdstuk wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO2 reductiesysteem van Haasnoot Bruggen.

4.1. Communicatieplan

Namens Haasnoot Bruggen B.V. is de CO2 verantwoordelijke algeheel verantwoordelijk voor de uitvoering van het communicatieplan. Dit betekent onder andere dat deze persoon checkt of de termijnen en inhoud worden gerealiseerd.

Intern				
Verantwoordelijke?	Waarom?	Hoe?	Wanneer?	Onderwerpen
P.P.A. Verbaken	3.C.2	Personeelsoverleg	Q1 van het jaar	• CO2 footprint • CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen • Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf. • CO2 reductietips
P.P.A. Verbaken	3.C.2	Personeelsoverleg	Q3 van het jaar	• CO2 footprint • CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen • Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf. • CO2 reductietips

Extern				
Verantwoordelijke?	Waarom?	Hoe?	Wanneer?	Onderwerpen
P.P.A. Verbaken	3.C.2	Jaarverslag op de website publiceren	Q1 van het jaar	• CO2 footprint • CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen • Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.
P.P.A. Verbaken	3.C.2	Communicatiebericht op de website publiceren	Q3 van het jaar	• CO2 footprint • CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen • Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf. • CO2 reductietips

4.2. Communicatie

Op de website van Haasnoot Bruggen B.V is een dynamische pagina ingericht. Deze wordt bijgehouden omtrent de verplichte gedocumenteerde informatie van het CO₂ managementsysteem. Op de website van SKAO zijn ook de verplichte documenten in pdf formaat geplaatst. De website van Haasnoot Bruggen is bereikbaar via de zoektermen “Haasnoot Bruggen B.V.” en “CO₂-prestatieladder” of “CO₂ beleid”

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich gedocumenteerde informatie over:

Jaarverslag met daarin;

- 3.B.1 CO₂ reductiedoelstellingen voor scope 1 & 2 emissies inclusief plan van aanpak.
- 3.C.1 Extern communicatie omtrent CO₂ footprint (scope 1 en 2), kwalitatieve reductiedoelstellingen en maatregelen op projecten.
- 1.D.1, 1.D.2 en 3.D.1 Sector en keteninitiatief.

Op de website van SKAO is onderstaande gedocumenteerde informatie geplaatst en te downloaden als PDF;

- Jaarverslag.

De gedocumenteerde informatie is via een duidelijke verwijzing en link te vinden op de SKAO website. Deze gedocumenteerde informatie blijft op het internet beschikbaar tenminste gedurende de looptijd van het certificaat, met een minimum van twee jaar. Indien er wijzigingen zijn doorgevoerd m.b.t. de gedocumenteerde informatie zal de website binnen 4 weken na het gereed komen van de informatie worden bijgewerkt. Tevens staan op de website volledige kopieën van de geldende certificaten.

Voor het informeren van de verschillende doelgroepen, worden verschillende media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

Voor interne communicatie gebruikt men volgende media:

- Direct via personeelsbijeenkomsten.
- Geschreven via berichten op papier en digitaal.

Tijdens de personeelsbijeenkomsten wordt de CO₂-uitstoot en de voortgang van de doelstellingen als onderdeel besproken en gedeeld met het voltallige personeel. Hiervan wordt een verslag gemaakt. Elke half jaar vinden er personeelsbijeenkomsten plaats. Onderwerpen die besproken worden zijn;

2x per jaar;

- Het geformuleerd energiebeleid.
- De huidige status van de gerealiseerde CO₂-emissie en energieverbruik.
- De geformuleerde doelstellingen op het gebied van energie en CO₂-reductie.
- Voortgang ten opzichte van de doelstellingen.
- Reductiemogelijkheden, zowel bedrijfsbreed als op project- en persoonlijk niveau.
- Projecten die zijn ingezet om reducties te realiseren.
- Trends van energieverbruik en CO₂-uitstoot.

Externe communicatie is afhankelijk van de doelgroep. De volgende media worden onderscheiden:

- Internet (www.haasnootbruggen.nl)
- Actieve deelname en initiatie van werkgroepen.
- Gesprekken met externe belanghebbenden.

4.3. Overzicht belanghebbenden

Groep belanghebbenden	Wat betekent deze belanghebbende voor ons bedrijf? Wat is de link met ons CO ₂ -reductiebeleid?
Intern	
Medewerkers	Werken aan energiebesparing en CO₂-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie. Omdat onze organisatie klein is zijn de lijnen kort. In maart 2017 zal tijdens een personeelsbijeenkomst (met alle medewerkers) gesproken worden over de CO₂-prestatieladder, de wens om het bedrijf te certificeren en op welke wijze dit gerealiseerd kan worden. Van deze bijeenkomst zal een registratie worden gemaakt.
Extern (partners die verbandhouden met de projectenportefeuille, die belang hebben bij de reductie van energie en verbruik en partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie)	
Klanten, afnemers, opdrachtgevers Leveranciers, onderaannemers Overheden en regelgevers Concurrenten, branchegenoten, directe omgeving bedrijfslocatie en projectlocatie.	De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over: • De CO₂-footprint en trends in de CO₂- emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten. • Doelen, ambities en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie. • Doorwerking naar de projecten. • Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van ons bedrijf. • Deelname aan initiatieven. • Voortgang en resultaten Wij zullen niet alleen eenzijdig communiceren, maar ook in gesprek gaan met belanghebbenden over onze inspanningen. Eventuele suggesties, opmerkingen en kritiek zijn welkom, aangezien wij daarvan leren. Samen kunnen we bovendien meer bereiken dan alleen.
Media	Via onze website informeren wij onze medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Overig	De klanten waar wij de meeste projecten voor uitvoeren (Gemeenten) kennen wij al jaren. Wij spreken hen regelmatig, in het kader van nieuwe of lopende projecten.

4.4. Uitvoering

In dit hoofdstuk wordt de uitvoering van de communicatie beschreven. Verantwoordelijk voor de algehele communicatie is de heer P.P.A. Verbaken (CO2 verantwoordelijke/ KAM coördinator).

Een maal per jaar wordt het volgende getoetst en vastgesteld middels de directiebeoordeling:

- Energiebeleid.
- Energiereductiebeleid.
- CO₂-reductie doelstelling.

Ieder halfjaar wordt de volgende informatie geactualiseerd (verantwoordelijk: CO2 verantwoordelijke):

- CO2-prestatieresultaten scope 1 en 2.
- Voortgang resultaten versus doelstellingen.
- Diverse lopende projecten en initiatieven om CO2-uitstoot te reduceren.
- Jaarverslag

5 Invalshoek D

Het terugbrengen van CO₂-emissies gaat verder dan alleen onze eigen bedrijfsvoering. Samen met de sector en zelfs in onze keten kunnen verdere CO₂-reducerende maatregelen getroffen worden. Haasnoot Bruggen B.V. levert hieraan graag een actieve bijdrage door deel te nemen aan dergelijk sector- en keteninitiatieven en investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en daar waar mogelijk maken wij gebruik van kennis die elders is ontwikkeld.

Dit document beschrijft de lopende initiatieven waaraan wij deelnemen. Dat kan een door een ander bedrijf opgestart innovatieproject voor CO₂-reductie zijn, maar wij kunnen ook overwegen om een eigen initiatief te starten. Ook worden initiatieven ontplooid door brancheverenigingen of kennisinstituten.

Wij hebben eerst een inventarisatie gemaakt van de mogelijke initiatieven die relevant kunnen zijn voor ons bedrijf. Deze initiatieven dienen in ieder geval in belangrijke mate verband te houden met onze projectenportefeuille. Vervolgens is een keuze gemaakt. Het gekozen initiatief, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de reductiedoelstellingen evenals de voortgang zijn in dit rapport beschreven.

5.1. Onderzoek naar sector- en keteninitiatieven

Om inzicht te krijgen in bestaande initiatieven hebben wij websites van de op niveau 3 gecertificeerde bedrijven bezocht, door naar hun CO₂-Prestatieladder pagina te gaan en daar voor een sectorinitiatief te kiezen. Ook op de website van SKAO staan veel initiatieven verzameld. Daarnaast hebben wij gekeken naar de branchevereniging om na te gaan wat er in onze branche gebeurt aan initiatieven, mogelijk in samenwerking met opdrachtgevers.

Enkele relevante bestaande initiatieven zijn bekeken op:

- www.skao.nl
- www.duurzaammb.nl
- www.duurzameleverancier.nl
- MVO-monitor van de Koninklijke Metaalunie
- Bouwend Nederland
- FSC

In dit hoofdstuk wordt aangetoond dat Haasnoot Bruggen B.V. op de hoogte is van sector en/of keteninitiatieven op het gebied van CO₂-reductie die in belangrijke mate verband houden met de projectenportefeuille.

Enkele relevante bestaande initiatieven zijn:

- Toepassen innoverende processen en producten
Innovatieve werkmethoden die de belasting voor mens en milieu zo veel mogelijk beperken en een duidelijke bijdrage leveren aan milieudoelstellingen.
- Duurzaam inkopen overheid
Dit initiatief zien wij ook terug bij grotere opdrachtgevers, zoals waterschappen e.d.. Deze stellen vaker eisen dat haar aannemers gecertificeerd zijn op het gebied van duurzaamheid zoals FSC hout of CO₂-prestatieladder.
- Duurzameleverancier.nl
Toegespitst op de bouw.
- Renovatie meerpalen
Eigen initiatief
- Bamboo ipv hout
Eigen initiatief

5.2. Initiatieven besproken in het management

Het onderzoek naar de verschillende initiatieven is binnen in het managementteam besproken. Het managementteam heeft er voor gekozen om het eigen initiatief mbt het renoveren van remmingwerk verder uit te diepen.

5.3. Keuze voor actieve deelname

Er wordt voor het initiatief renovatie meerpalen gekozen omdat dit in belangrijke mate verband houdt met onze projectenportefeuille. Inmiddels zijn er diverse projecten uitgevoerd waarbij we een enorme hoeveel aan tropisch hardhout hebben bespaard. Middels communicatie in onze folder *HNB_Remmingwerk_meerpalen_2016.pdf* proberen wij onze opdrachtgevers ervan te overtuigen dat onze werkwijze beter is voor het milieu.

5.4. Toelichting op het initiatief

In opdracht van de Gemeente Leiden hebben wij inspecties uitgevoerd en een advies uitgebracht voor het onderhoud inclusief een plan van aanpak.

Wat hebben wij gedaan?

In Leiden hebben wij 100 meerpalen vervangen met onze duurzame techniek.

Hoe wij dat doen?

Voor bestaande situaties waar herstelwerk moet plaatsvinden heeft Haasnoot Bruggen een unieke methode ontwikkeld waarbij alleen de delen van het remmingwerk/meerpaal die verrot zijn worden vervangen. Een normale paal is circa 12 meter lang waarvan slechts 2 tot 3 meter boven het water uitsteekt. De delen onder de waterlijn zijn bijna altijd goed. Met onze methode besparen wij per paal 9 meter aan hardhout door het onderwater afzagen van de oude delen. Hiervoor hebben wij speciaal materieel ontworpen en gebouwd. Onze methode is tevens goedkoper en duurzamer dan herstelwerkzaamheden uitvoeren.

Wat het heeft opgeleverd?

Hiermee hebben we voor onze opdrachtgever 110 m3 aan tropisch hardhout kunnen besparen. Een besparing van 7 volle zeecontainers aan tropisch hardhout. Uitgaande van een gemiddelde boom van 12 meter worden er 75 bomen bespaard ofwel 25 ton CO2.

Naast de besparing op tropisch hardhout hoeven de 12 meter lange palen niet meer uit de grond getrokken te worden door grote kranen en niet meer de grond ingeslagen door heistellingen. Daar staat tegenover dat de palen onder water afgezaagd moeten worden. Dit gebeurt met behulp van een zaag die op hydrauliek aangedreven wordt. Vervolgens wordt het nieuwe gedeelte erin gehesen en vastgezet met een boor op hydrauliek. Deze nieuwe werkwijze bespaart hiermee niet alleen tropisch hardhout maar ook diesel.

5.5. Voortgang initiatief

Om het initiatief in de markt te zetten is er budget vrijgemaakt voor promotiemateriaal zoals folders, filmpjes ed. Tevens is er een hydraulische zaag en boormachine aangeschaft. Het budget wat hiervoor is gereserveerd bedraagt €8.000,- á €10.000,-.

